



NOVA DATA ANALYTICS

L'ambition de Nova à long terme est de devenir une solution ERP (Enterprise Resource Planning) de référence pour les acteurs clés du commerce électronique, notamment les agrégateurs comme SellerX, les agences e-commerce, et les vendeurs sur marketplaces réalisant plus de 1 million d'euros de chiffre d'affaires. En ciblant ces segments spécifiques, Nova vise à intégrer profondément ses outils et technologies IA au sein de l'écosystème e-commerce, offrant une plateforme complète pour la gestion, l'analyse et l'optimisation des opérations e-commerce.

Entrepreneur : Antoine HUET

Date de création : 29/08/2023

Domaine(s) : technologies logicielles pour applications & services informatiques

Secteur(s) : édition de logiciels & services informatiques

Equipe dirigeante :

• Antoine HUET, Dirigeant.e / CEO

SIRET : 97895035000014

Adresse : 21 CHEMIN DU LAVOIR 69570 DARDILLY

PROPOSITION DE VALEUR

Nova est une start-up qui développe une intelligence artificielle capable d'exploiter une base de données volumineuse pour automatiser des tâches complexes dans l'analyse de données pour les marketplaces, automatisant ainsi des aspects tels que, à titre d'exemple, le mappage de catalogues produits, la tarification et la prévision.

NIVEAU DE MATURITÉ

TRL 3-4

www.incubation.pulsalys.fr
www.pulsalys.fr

